



Gofalwn Cymru

Yr ymgyrch genedlaethol denu, recriwtio a chadw ar gyfer gofal cymdeithasol a'r blynyddoedd cynnar a gofal plant

Y stori hyd yn hyn...

Gofalwn
.cymru

WeCare
.wales

1. Ymgyrch genedlaethol ar gyfer gofal cymdeithasol a'r blynyddoedd cynnar a gofal plant

Mae gofal cymdeithasol a'r blynyddoedd cynnar a gofal plant yn cynorthwyo rhai o'r bobl fwyaf agored i niwed yn ein cymdeithas, ac mae'n cyflawni rôl hanfodol wrth gynnal lles ac annibyniaeth pobl. Mae tystiolaeth wedi dangos y bydd angen i'r gweithlu hwn dyfu er mwyn bodloni'r galw sy'n tyfu. Mae hyn, ynghyd â sut mae'r cyhoedd yn gweld ac yn deall gyrfaedd yn y sectorau, yn creu her go iawn.

Mae saith rhanbarth yng Nghymru yn ymateb i'r sialensiau hyn mewn amrywiaeth o ffyrdd. Er mwyn helpu i sicrhau cysondeb a chynorthwyo'r rhanbarthau, mae'n amlwg bod angen ymgais genedlaethol er mwyn rhoi sylw i ddenu, recriwtio a chadw staff ar draws maes gofal cymdeithasol a'r blynyddoedd cynnar a gofal plant. Byddai menter o'r fath yn dwyn cysondeb i'r negeseuon a rennir gyda'r cyhoedd, ac fe allai gynnig sylfaen ar gyfer y gweithgarwch rhanbarthol a cenedlaethol.



Byddai angen i ffocws ymgyrch genedlaethol fod fel a ganlyn:

- codi proffil gofal cymdeithasol a'r blynyddoedd cynnar a gofal plant
- helpu pobl i ddeall gwerth gweithwyr gofal cymdeithasol a'r blynyddoedd cynnar a gofal plant i'w lles
- gwella tybiaethau o ofal fel gyrfa
- pwysleisio elfennau cadarnhaol gweithio ym maes gofal
- annog diddordeb mewn gweithio ym maes gofal cymdeithasol neu blynyddoedd cynnar a gofal plant ymhlith y bobl hynny sy'n meddu ar y gwerthoedd a'r credoau cywir.

I fwrw ymlaen gyda hyn, llwyddodd Gofal Cymdeithasol Cymru i sicrhau cyllid mewnol i ddatblygu ymgyrch ddwyieithog mewn partneriaeth er mwyn ymateb i'r her hon.



“Mae’n debyg mai angerdd yw’r peth pwysicaf pan fyddwch chi’n gweithio yn y sector hwn... rydw i eisiau cael effaith, rydw i eisiau gwneud newid, rydw i eisiau helpu...”

Peter Hornyik, Gweithiwr Gofal Plant Preswyl

2. Datblygu’r ymgyrch – y daith i’r lansiad

Yn hwyr yn 2017, daeth Gofal Cymdeithasol Cymru ynghyd â grŵp o randdeiliaid mewnol ac allanol i archwilio elfennau allweddol atyniad, recriwtio a chadw ar gyfer y sectorau gofal. Roedd y gwaith cynnar hwn wedi helpu i ddechrau siapio’r elfennau y byddai angen i ymgyrch o’r fath roi sylw iddynt. Er mwyn cynorthwyo’r gwaith cynllunio, comisiynwyd *Consilium Research & Consultancy* i adolygu’r heriau mewn perthynas â denu a recriwtio. Un o brif negeseuon yr astudiaeth hon oedd nad oes tystiolaeth go iawn yn bodoli ynghylch argraffiadau’r cyhoedd o yrfaedd ym maes gofal cymdeithasol a’r blynyddoedd cynnar a gofal plant.

Recriwtiwyd rheolwr ar gyfer y rhaglen er mwyn llywio’r gwaith a chydlynu’r prosiectau er mwyn cefnogi nodau’r ymgyrch.

Llywodraethu

Mae datblygu ar y cyd a pherchnogaeth o’r ymgyrch ar draws y sector yn hanfodol er mwyn sicrhau llwyddiant yn y tymor byr a’r tymor hir. Er mwyn cynorthwyo hyn, sefydlwyd Grŵp Cyngori Rhanddeiliaid (rhestrir yr aelodaeth yn Atodiad 1). O fewn y grŵp hwn, roedd cysylltiadau cadarn gyda’r saith rhanbarth yng Nghymru yn bodoli hefyd. Law yn llaw â’r Grŵp Cyngori Rhanddeiliaid, sefydlwyd grŵp rheoli mewnol o fewn Gofal Cymdeithasol Cymru er mwyn goruchwyllo’r gwaith yn gyson ac er mwyn cynorthwyo a rhoi cyngor am y cynnydd a gaiff ei wneud.

Datblygu'r elfennau creadigol

Ar sail canfyddiadau'r grwpiau ffocws a'r astudiaeth am y tybiaethau, datblygwyd fersiynau cyntaf yr elfennau creadigol. Seiliwyd arddull y delweddau a'r hysbysebion model ar arddull unigryw ar gyfer yr ymgyrch, ac ni ddefnyddiwyd unrhyw ddelweddau neu logos partneriaid. Roedd hwn yn gam bwriadol er mwyn galluogi'r ymgyrch i gael ei hunaniaeth ei hun a thrwy gyfrwng ei niwtralrwydd, byddai'n galluogi eraill i gyd-fynd â hi a'i mabwysiadu ar lefel ranbarthol a lleol. Ar yr adeg hon, datblygwyd dau lwybr. Roedd y cyntaf yn canolbwyntio ar elfen 'gofal' ac fe'i gwnaethpwyd yn ddymunol trwy is-bennawd 'Mae Mark yn Gofalu'. Roedd yr ail lwybr yn canolbwyntio ar yr her y mae deiliad rôl o'r fath yn ei wynebu, 'Swydd anoddaf', gyda chydbwysedd gyda'r manteision y gall rôl o'r fath eu cynnig.



Aeth y elfennau creadigol allan am broffio helaeth. Roedd hyn yn cynnwys digwyddiadau, fforymau, gweithgarwch profi ar y stryd a sawl arena arall er mwyn casglu safbwyntiau am y ffordd a oedd yn teimlo fwyaf effeithiol a'r hyn yr oedd angen i'r negeseuon ei ddweud.

Datblygu negeseuon yr ymgyrch

3. Profi'r ymgyrch yn greadigol:

Digwyddiadau, fel:

Sgiliau Cymru
(Caerdydd a Llandudno)

334 o bleidleisiau
104 o sylwadau

Sioe Frenhinol Cymru
600+ o ymwelwyr

Gweithdy Cynhadledd Gofal
Cymdeithasol Cenedlaethol

30+ o gynrychiolwyr



Fforymau, fel:



- Fforwm Rheolwyr Hyfforddiant Cymru Gyfan
- Fforwm Blynnyddoedd Cynnar a Gofal Plant
 - Fforwm Rheolwyr Cofrestredig
 - Bwrdd Gofal Cymdeithasol Cymru
- Bwrdd Gweithlu Gofal a Chymorth yn y Cartref
 - Grŵp Cyfeirio Rhanddeiliaid Ymgyrch
 - Sesiynau ymarferwyr

Profion stryd:

Caerdydd
Abertawe
Powys



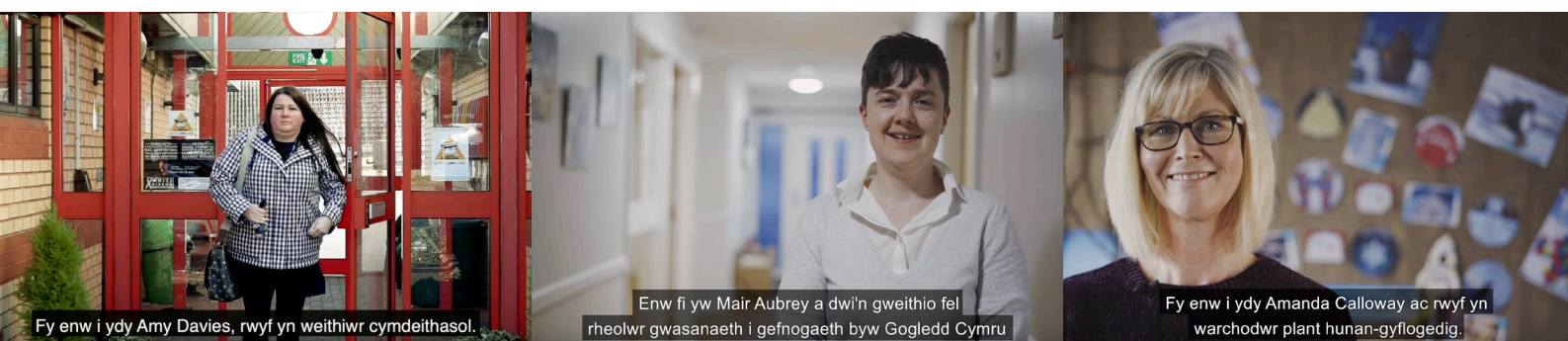
Gofal Cymdeithasol Cymru
Social Care Wales

Roedd yr adborth yn dweud wrthym fod safbwynt cryf bod 'gofal' yn teimlo'n iawn fel thema graidd ac y gallai defnyddio'r 'swydd anoddaf' greu tybiaethau negyddol ac y gallai beri i bobl ymddieithrio wrth y sector. Datblygwyd fersiwn diwygiedig o'r elfennau creadigol ar sail y safbwyntiau eang a roddwyd i ni. Roedd y rhain yn canolbwyntio ar ofal ond roeddent yn cysylltu gyda Chymru yn hytrach nag unigolion, felly datblygwyd Gofalwn Cymru fel y brif thema. Deallir y gair 'gofal' yn ei ffurf buraf yn gyffredinol ar draws pobl o bob oed ac mae'n galluogi pobl i ddeall y neges yn gyflym, gan ymgysylltu â'r ymgyrch. Roedd neges allweddol o'r gwaith a wnaethpwyd ynghylch tybiaeth y cyhoedd yn dweud wrthym nad yw pobl yn deall yr hyn a olygir gan y termau gofal cymdeithasol neu'r blynyddoedd cynnar a gofal plant yn gyffredinol, felly roedd defnyddio'r gair gofal wedi ein galluogi i bontio'r bwch hwn.



Roedd hi'n bwysig y byddai'r delweddau a'r ffilmiau ar gyfer elfennau creadigol yr ymgyrch yn cynnwys ymarferwyr go iawn sy'n gweithio yng Nghymru, ac y byddent yn cynnwys rhai o'r bobl y maent yn eu cynorthwyo hefyd. Roedd defnyddio pobl go iawn yn hytrach nag actorion yn neges glir a wnaethpwyd yn ystod y gwaith ar dybiaethau, er mwyn sicrhau ei fod yn cael ei ystyried yn rhywbeth go iawn, yn rhywbeth credadwy ac yn rhywbeth y gellir uniaethu ag ef.

Roedd y ffilmiau yn adrodd straeon pobl go iawn sy'n gweithio ar draws y sectorau; o reolwyr i Weithwyr Cymorth; o Brif Swyddogion i Oruchwylwyr Gwaith Chwarae, er mwyn deall pwy ydynt a'u rhesymau dros weithio yn y sector. Yn ystod y broses hon, siaradwyd â dros 50 o bobl a dewiswyd saith o wahanol gefndiroedd er mwyn helpu i adrodd y stori am weithio ym maes gofal cymdeithasol a'r blynyddoedd cynnar a gofal plant yng Nghymru. Trwy gyfrwng ffilm a ffotograffiaeth, llwyddom i gyfleu pob stori unigol er mwyn ein helpu i ddechrau newid tybiaethau o weithio yn y sector gofal. Roedd yr asedau wedi dwyn bywyd i'r ymgyrch.



Fy enw i ydy Amy Davies, rwyf yn weithiwr cymdeithasol.

Enw fi yw Mair Aubrey a dwi'n gweithio fel rheolwr gwasanaeth i gefnogaeth byw Gogledd Cymru

Fy enw i ydy Amanda Calloway ac rwyf yn warchodwr plant hunan-gyflogedig.

Gwefan Gofalwn Cymru

Mae angen 'galwad i weithredu' ar bob elfen greadigol ar gyfer yr ymgyrch, sef man lle y gallai'r gwyliwr droi i gael gwybod mwy. Yn yr achos hwn, byddai'r llwybr yn wefan, felly datblygwyd gwefan ddwyieithog. Roedd hon yn cynnig platfform i bobl weld yr astudiaethau achos ysbrydoledig a darganfod gwybodaeth bellach am yrfaeodd ym maes gofal cymdeithasol a'r blynyddoedd cynnar a gofal plant, yn ogystal â gweld rhestr o ddarpar gyflogwyr. Wrth baratoi am y lansiad, roedd gennym y straeon canlynol:

- Cyfarwyddwr Cynorthwyol yng Ngrŵp Pobl
- Gweithiwr Cymdeithasol
- Darlithydd Gofal Plant
- Rheolwr Gofal Preswyl
- Uwch-Swyddog Synhwyraidd
- Gweithiwr Gofal Plant Preswyl
- Gwarchodwr Plant

Ffocws pennaf gwefan Gofalwn Cymru yw helpu i ategu negeseuon yr ymgyrch a helpu'r ymwelydd i ddeall yn well maes gofal cymdeithasol a'r blynyddoedd cynnar a gofal plant a'r cyfleoedd sydd ar gael ynddo. Ar sail canfyddiadau'r astudiaeth ynghylch tybiaethau'r cyhoedd, roedd hi'n hollbwysig bod gwefan ar gyfer yr ymgyrch yn glir ac yn caniatáu i bobl gael eu haddysgu am y sectorau a'r rolau wrth iddynt archwilio'r tudalennau. Gan ddefnyddio hyn fel y sail, rhannwyd y strwythur yn ddau lwybr:

- Gweithio gyda phlant
- Gweithio gydag oedolion

Darparwyd maes pellach am 'Ddarpar Gyflogwyr', er mwyn i gyflogwyr allu nodi manylion eu cwmni. Roedd cynnwys hyn yn galluogi'r gwyliwr i allu cysylltu gyda chwmnïau allai fod â chyfleoedd cyflogaeth, ac y gallent hefyd gynnig cyngor pellach am y cyfleoedd gyrfa niferus sydd ar gael yn eu hardal.

Er mwyn sicrhau ymrwymiad cynnar ac ymdeimlad o berchnogaeth, aethom ati i greu Pecyn Cymorth i Randdeiliaid ar y wefan, a oedd yn cynnwys adnoddau y gellid eu lawrlwytho er mwyn ei gwneud yn hawdd cymryd rhan. Yna, byddai mynediad i'r pecyn cymorth hwn yn cael ei rannu gyda'r holl randdeiliaid a hefyd, gyda sefydliadau sy'n cyflogi a restrir ar y wefan.

The screenshot shows the Gofalwn Cymru website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Hŷbi' and 'Chwilio ENGLISH | CYMRAEG'. Below this, a main header area contains 'Gofalwn Cymru' and 'WeCare Wales'. The main content area is divided into several sections:

- Mwy na swydd**: A section with a large image of a woman and two children, and text describing the website's purpose and a 'Dysgwch fwy yma' button.
- Gweithio gyda phlant**: A section with a video thumbnail and text about working with children, including a quote from Kirsty Crowe and a 'Dysgu mwy' button.
- Gweithio gydag oedolion**: A section with a video thumbnail and text about working with adults, including a quote from Aled Burkitt and a 'Dysgu mwy' button.
- Straeon go iawn gan bobl go iawn**: A section titled 'Ydych chi'n barod am yr har? Dysgwch fwy o'r astudiaethau achos isod.' featuring three video testimonials from Karen Llewellyn, Tracy Martin-Smith, and Amanda Calloway, each with a 'Dysgu mwy' button.

"Pa ffordd well o ddangos pa mor werth chweil ac amrywiol yw gyrfa ym maes gofal cymdeithasol a blynyddoedd cynnar, na gweld pobl yn rhannu eu profiadau go iawn yn yr ymgyrch Gofalwn Cymru yng Nghymru."

Jonathan Griffiths,
Cyfarwyddwr Gwasanaethau
Cymdeithasol, Cyngor Sir Penfro

Paratoi ar gyfer y lansiad

Wrth baratoi ar gyfer y lansiad, datblygom amrediad o ddeunyddiau a chynlluniau i fapio'r gweithgarwch ar-lein, y tu allan i'r cartref ac yn y cyfryngau a oedd yn ofynnol, ac roedd hyn yn cynnwys:

- Datganiad i'r wasg cenedlaethol
- Datganiadau i'r wasg rhanbarthol
- Cyfweiliadau gyda'r cyfryngau
- Hysbysebu gan gynnwys y tu allan i'r cartref a digidol
- Rheoli cyfryngau cymdeithasol
- Ymgysylltu â rhanddeiliaid
- Cynllunio taith yn Sir Fynwy
- Ffilmio fideo cyffroadol gyda Wales Online

Datblygwyd yr elfennau hyn mewn partneriaeth ag aelodau'r Grŵp Cyngori Rhanddeiliaid.



“Mae gwyllo'r myfyrwyr yn tyfu... eu gwyllo yn datblygu ac yn cyflawni eu potensial llawn... yn gyflawniad anhygoel iddynt hwy a minnau”

**Karen Llewellyn, Darlithydd
Blynyddoedd Cynnar**

3. Lansiad Gofalwn Cymru

Lansiwyd ymgyrch Gofalwn Cymru ar 5 Mawrth 2019 a rhoddwyd sylw i'r lansiad ar wasanaethau teledu cenedlaethol y BBC ac ITV ar y diwrnod hwnnw. Roedd y brif stori ar gyfer y lansiad yn canolbwyntio ar y ffaith bod angen 20,000 yn fwy o bobl yng Nghymru i weithio yn y sector gofal dros y deng mlynedd nesaf. Y bachyn ar gyfer y cyfryngau oedd:

"Mae angen miloedd yn fwy o weithwyr gofal yng Nghymru erbyn 2030

Bydd angen miloedd yn fwy o bobl yng Nghymru i gyflawni rolau gofalu gydag oedolion a phlant erbyn 2030 os yw'n mynd i ymateb i'r galw cynyddol am wasanaethau gofal a darparu cymorth i gymunedau ar draws y wlad"

Rhannwyd yr ymgyrch hysbysebu digidol yn ddau faes allweddol; hyrwyddo gofal cymdeithasol a hyrwyddo gweithgareddau ynghylch y blynyddoedd cynnar a gofal plant. Yn ogystal, datblygom hysbyseb radio a fyddai'n cael ei chwarae trwy lwybrau digidol megis radio DAX. Canfuom, fodd bynnag, bod y niferoedd a oedd yn troi at wefan Gofalwn Cymru ar ôl clywed yr hysbyseb radio yn isel iawn, a oedd yn dangos nad oedd y llwybr hwn mor effeithiol â sianelau eraill.

Yn ogystal, buddsoddodd Gofal Cymdeithasol Cymru arian ym mhob rhanbarth yng Nghymru i ddatblygu rôl Cysylltydd Gyrfaoedd Gofal Rhanbarthol i weithredu fel y prif gyswllt rhwng yr ymgyrch genedlaethol a'r gweithgarwch rhanbarthol.

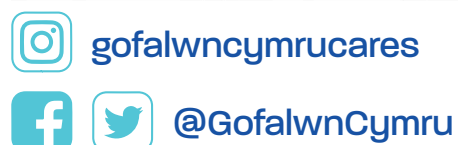
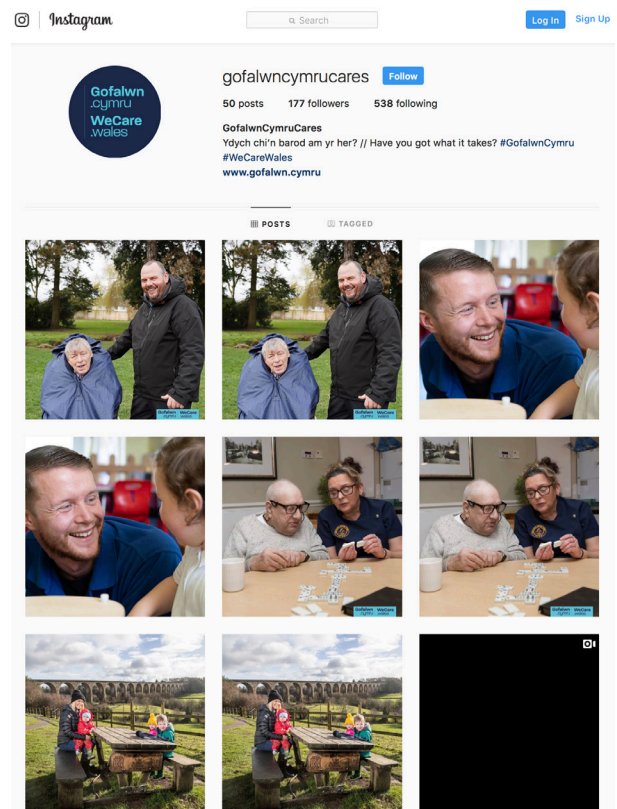
Cyfryngau Cymdeithasol

Roedd cyfryngau cymdeithasol yn sianel allweddol er mwyn hyrwyddo'r ymgyrch, gan ddefnyddio *Facebook*, *Instagram*, *Twitter* ac *YouTube*. Cyn y lansiad, datblygwyd cynllun i fapio pa elfennau creadigol a negeseuon i'w hyrwyddo a phryd.

Yn ystod y cyfnod lansiad o 6 wythnos, gwelsom gyfanswm o 609,452 yn cael eu cyrraedd, a 2,530 o ddilynwyr/ unigolion yn hoffi hyn ar draws yr holl blatfformau cyfryngau cymdeithasol. Yn ogystal, gwelsom 6,623 o ymrwymadau uniongyrchol ar draws cyfryngau cymdeithasol.

Sefydlwyd yr hashnodau cyfryngau cymdeithasol (**#WeCareWales** a **#GofalwnCymru**) ar gyfer y gweithgarwch grŵp ac yn ystod y cyfnod lansiad, gwelwyd 458 post (31 ar Facebook, 362 ar Twitter, 50 ar Instagram) a gwelwyd 1,653 o ryngweithiadau uniongyrchol, cawsant eu rhannu 536 gwaith ac fe'u hoffwyd 1,091 gwaith.

Roedd yr hyrwyddo trwy gyfryngau cymdeithasol wedi rhoi hwb sylweddol i'r niferoedd a oedd wedi gwyllo'r ffilmiau creadigol a'r niferoedd a oedd wedi troi at wefan Gofalwn Cymru.



Pecyn Wales Online

Gan weithio gyda *Media Wales*, lluniwyd pecyn cyfryngau pwrpasol a oedd yn cynnwys hysbysebion ar faneri, cynhyrchu fideo, postio ar gyfryngau cymdeithasol ar y sianelau yr oeddent yn berchen arnynt a sianelau eu partneriaid, a darparwyd astudiaeth achos ar gyfer erthygl a noddwyd ar wefan *Wales Online*. Roedd y fideo yn gofyn i blant ifanc siarad am ofalu am eraill. Roedd yr erthygl yn canolbwyntio ar y blynyddoedd cynnar a gofal plant ac roedd yn cynnig dirnadaeth ynghylch dynion sy'n gweithio yn y sector.

Hysbysebu y tu allan i'r cartref

Law yn llaw â'r agwedd ddigidol ar y lansiad, llwyddom i sicrhau amrediad o leoliadau y tu allan i'r cartref hefyd er mwyn hyrwyddo negeseuon yr ymgyrch. Roedd hyn yn cynnwys:

- Cefn bysiau a leinwyr stryd yn ne a gogledd Cymru
- Byrddau poster 48 dalen statig
- Deunydd ar chwe thudalen mewn archfarchnadoedd

Roedd y dull hwn yn helpu i ategu'r negeseuon y gallai'r cyhoedd fod wedi eu gweld trwy'r erthyglau newyddion a'r rhai digidol.



Gweithgarwch ar y wefan

Yn dilyn y lansiad ac am y cyfnod cychwynnol o chwe wythnos, gwelwyd dros 12,000 o ymwelwyr unigryw â'r wefan. Gwelwyd cyfanswm o 31,000 o dudalennau ac roedd 17% o'r bobl a ymwelodd â'r tudalen cyflogwyr wedi clicio ar wefan cyflogwr. Nodwyd hefyd bod pobl yn treulio rhwng un a dwy funud ar y wefan, ac ystyrir bod dwy funud neu fwy yn rhagorol (ar sail y cyfartaledd yn y diwydiant). Mae hyn yn awgrymu bod y wefan o ddiddordeb i'n cynulleidfa darged, ei bod yn llawn gwybodaeth ac yn hawdd i'w defnyddio. Roedd yr amser yn llai tuag at ddiwedd y cyfnod lansiad gan bod mwy o ymwelwyr yn cael eu cyfeirio o hysbysebu digidol. Roedd nifer yr ymwelwyr unigryw wedi cynyddu tua 2,000 yr wythnos gyda'r nosau ac ar gyfartaledd, roedd 19% o bobl yn dychwelyd i'r wefan.

Ar ddechrau'r wythnos gyntaf, roedd dros hanner y traffig i'r wefan yn cael ei ysgogi trwy gyfryngau cymdeithasol, fodd bynnag, wrth i'r ymgyrch fagu momentwm, daeth traffig trwy chwioltwyr megis *Google* a *Bing* yn brif ffynhonnell yr ymweliadau â'r wefan, sef 47%. Yn ystod y cyfnod lansiad, gwelsom gynnydd yn nifer y cyflogwyr hefyd, wrth i'r ffigwr godi i 203.

Ar gyfer y Pecyn Cymorth i Randdeiliaid, cawsom 516 o ymwelwyr unigryw, a oedd yn dangos bod rhanddeiliaid yn ymgysylltu â'r ymgyrch, gan lawrlwytho 487 eitem. Gyda'i gilydd, roedd 31 o randdeiliaid wedi ymgysylltu â'r ymgyrch mewn ffurfiau amrywiol trwy rannu deunydd a bostiwyd ar gyfryngau cymdeithasol neu gyhoeddi'r datganiad i'r wasg ar wefannau.

Ar gyfer y lansiad, gweithiom gyda chynghor Sir Fynwy, gan ddwyn ynghyd gweithwyr gofal cymdeithasol ar draws y sir. Bu hyn yn gysylltiedig â'r cyfryngau fel cyfle darlledu am y lansiad, a gwelwyd newyddion gyda'r nos *ITV Wales* yn manteisio arno.



12,000
ymwelwyr
unigryw



31,000
tudalen a
welwyd



487
lawrlwythiadau
rhanddeiliaid

Rhanddeiliaid yn defnyddio brand Gofalwn Cymru

Un o lwyddiannau ymgyrch Gofalwn Cymru fu'r ffordd y mae ein rhanddeiliaid wedi defnyddio'r brand. Mae hyn wedi dangos ymrwymiad go iawn i'r ymgyrch, gan wireddu ein huchelgais wreiddiol o weld eraill yn defnyddio'r deunyddiau a'r negeseuon.

Mae enghreifftiau o hyn a welwyd hyd yn hyn yn cynnwys, Cyngor Sir y Fflint, rhanbarth Cwm Taf Morgannwg ac yn rhanbarth Gwent. Yn ogystal, rydym yn gweithio gyda Chyngor Conwy ac mewn digwyddiadau lleol megis Sioe Brynbuga.

"Yr hyn yr wyf yn caru am fy swydd yw, eich bod yn gwybod, nid oes dau ddiwrnod yr un fath"

Amy Davies, Gweithiwr Cymdeithasol



Cysylltwyr Gyrfaoedd Gofal Rhanbarthol

Yng Nghymru, mae gennym gyfle allweddol i allu cynorthwyo'r ymgyrch genedlaethol trwy cymorth rhanbarthol pwrpasol. Hwn yw sefydlu (trwy gyfrwng cyllid rhannol gan gorff Gofal Cymdeithasol Cymru) rôl Cysylltwyr Gyrfaoedd Gofal Rhanbarthol. Bydd y rôl hwn yn hollbwysig wrth alinio'r gwaith rhanbarthol a chenedlaethol, a bydd yn gyfle go iawn i helpu i gyfleu uchelgais yr ymgyrch genedlaethol ar lawr gwlad, trwy wneud gwaith uniongyrchol gyda phobl sy'n byw ym mhob un o'r rhanbarthau.

"Rwyf wrth fy modd gyda fy swydd, rydw i wastad wedi. Yr hyn roeddwn i eisiau ei wneud oedd gweithio gyda phobl"

Tracey Martin-Smith, Uwch Swyddog Synhwyrdd

4. Y camau nesaf

O ystyried ei huchelgais, datblygwyd ymgyrch Gofalwn Cymru ar gyfer yr hirdymor, a bydd y math hon o ymgyrch yn cael ei chynnal trwy gael hyrddiadau o weithgarwch a fydd yn dwyn ffocws, a ddilynir gan weithgarwch ar lefel isel, trwy gyfrwng cyfryngau cymdeithasol ar lefel genedlaethol yn bennaf. Yn ystod y cyfnod lansio o chwe wythnos, gwelwyd gweithgarwch sylweddol ar draws yr holl ardaloedd ac wrth symud ymlaen, rydym yn datblygu'r trefniadau ar gyfer dilyniant nesaf y gweithgarwch ar hyn o bryd.

Yr her gydag ymgyrch hirdymor yw cynnal momentwm a bydd gwaith parhaus gyda rhanddeiliaid yn allweddol er mwyn galluogi hyn. Rhennir y gweithgarwch a gynlluniwyd ar gyfer 2019/20 yn dri hyrddiad ar wahân yn y cyfryngau, ac mae eu ffurf bresennol fel a ganlyn:

Medi 2019 Wythnos Gofal (pobl iau yw'r gynulleidfa darged)	Hydref/ Tachwedd 2019 Amrywiaeth yn y gweithlu	Ionawr/ Chwefror 2020 Cymwysterau newydd a phroffesiynoli gyrfaoedd ym maes gofal
---	---	--

Datblygir cynlluniau ymgyrch ar gyfer y tri mewn partneriaeth â rhanddeiliaid ar draws Cymru.

Ehangu adnoddau Gofalwn Cymru

Fel yr ydym wedi gweld yn ystod y cyfnod lansio, mae'r straeon fideo wedi bod yn effeithiol iawn wrth i niferoedd mawr eu gwylio, a byddwn yn parhau i ddatblygu elfennau creadigol ymhellach, gan gofnodi detholiad ehangach o straeon.

Datblygir gwefan Gofalwn Cymru er mwyn cynnwys gwybodaeth am rolau penodol ym maes gofal. Bydd hyn yn caniatáu i'r ymwelydd gael dealltwriaeth gyffredinol o'r sector (gofal cymdeithasol a'r blynyddoedd cynnar a gofal plant) yn y lle cyntaf, y lleoliadau (megis cartref gofal) ac yna, deall rôl penodol (er enghraifft rheolwr cartref gofal). Yn ogystal, o fewn gwefan Gofalwn Cymru, byddwn yn parhau i ehangu'r adran i gyflogwyr a byddwn yn gweithio gyda'n rhanddeiliaid er mwyn galluogi hyn. Wrth lansio'r rolau newydd ar gyfer Gofal yn Galw (www.aquestionofcare.org.uk), byddwn yn cynnwys y cysylltiad o'r wefan i'r adnodd hwn er mwyn helpu pobl i roi cynnig ar y rolau sydd ar gael a'u deall yn well.

Digwyddiadau pellach

Law yn llaw â'r tri hyrddiad yn y cyfryngau y bwriedir eu cynnal yn ystod 2019/20, byddwn yn hyrwyddo'r ymgyrch yn ystod sawl digwyddiad cenedlaethol hefyd, megis:

- Cynhadledd Genedlaethol Gofal Cymdeithasol
- Sioe Frenhinol Cymru
- Yr Eisteddfod Genedlaethol

Gan weithio gyda'r rhanbarthau, byddwn yn gweithio mewn partneriaeth yn ystod digwyddiadau lleol megis Sioe Brynbuga.



"mae'r swydd mor werth chweil ... mae llawer mwy i'r gwaith na dim ond eu golchi, eu newid a'u helpu i godi yn y bore. Mae'n deimlad mor wych i sefyll yno a gwylio pawb yn mwynhau eu hunain gymaint"

**Mair Aubrey, Rheolwr
Gwasanaeth**

“Mae gwyllo nhw’n tyfu ac yn datblygu o fabanod hyd at y plant annibynnol a hyderus y maent pan fyddant yn fy ngadael ac yn mynd i ffwrdd i’r ysgol, mae’n waith anhygoel.”

Amanda Calloway,
Gwarchodwr plant



Cenhadon Gofalwn Cymru

Mae ymgyrch Gofalwn Cymru wedi mabwysiadu’r cynllun Cenhadon Gofal yn ffurfiol, a’i ailenwi yn Genhadon Gofalwn Cymru. Mae’r cenhadon hyn yn amrediad o ymarferwyr angerddol sy’n cefnogi nodau’r ymgyrch trwy fynychu, er enghraifft, ysgolion a digwyddiadau gyrfaedd er mwyn helpu pobl i gael dealltwriaeth well o’r profiad o weithio ym maes gofal a’r manteision.

Gan weithio gyda rhanbarthau, byddwn yn gwneud mwy o ddefnydd o genhadon ac yn helpu i gydlynu a chynorthwyo eu cyfraniad pwysig er mwyn codi proffil y sector a’r gyrfaedd sydd ar gael.

Dysgu

Gallwn weld bod cyfryngau cymdeithasol wedi bod yn effeithiol iawn a hefyd, mae cyrhaeddiad yr elfennau creadigol ar ffurf fideos yn dangos bod y rhain wedi bod yn llwyddiannus iawn. Trwy gyfrwng y dadansoddeg, mae’n amlwg bod ein cyrhaeddiad o’r gynulleidfa iau wedi bod yn gyfyngedig, a bydd angen canolbwyntio ar yr agwedd hon er mwyn cyrraedd y gynulleidfa hollbwysig.

Mae’n amlwg o’r profiad o’r lansiad for cynllunio sylweddol ar gyfer pob hyrddiad yn y cyfryngau. Bydd gweithio gyda rhanddeiliaid ac yna, y rhanbarthau, yn hollbwysig yn ystod y cyfnod cynllunio ac yn ystod hyrddiad yn y cyfryngau. Gall yr amser arweiniol hwn fod gymaint ag wyth wythnos ac mae hyn i sicrhau bod digon o amser yn cael ei roi i ddatblygu adnoddau creadigol ac adnoddau newydd i gefnogi thema hyrddiad yn y cyfryngau.

Yng Nghymru, mae gennym rôl newydd y Cysylltwyr Gyrfaedd Gofal Rhanbarthol nawr hefyd a bydd eu gwaith nhw a’u cysylltiadau gyda’r ymgyrch genedlaethol yn hollbwysig er mwyn sicrhau bod y gwaith cenedlaethol yn cysylltu gyda’r rhanbarthau ac i’r gwrthwyneb.

Atodiad 1 – Aelodaeth y Grŵp Cyngori Rhanddeiliaid

Sefydliad
Rhwydwaith Rheolwyr Hyfforddiant Cymru Gyfan
Cymdeithas Cyfarwyddwyr Addysg Cymru (ADEW)
Cymdeithas Cyfarwyddwyr Gwasanaethau Cymdeithasol (ADSS Cymru)
Rhanbarth Caerdydd a'r Fro
Cennad Gofal
Fforwm Gofal Cymru
Arolygiaeth Gofal Cymru
Gyrfa Cymru
Childcare Wales Learning and Working Mutually (CWLWM)
Plant yng Nghymru
Clybiau Plant Cymru
Colegau Cymru
Rhanbarth Cwm Taf Morgannwg
Adran Gwaith a Phensiynau / Canolfan Byd Gwaith
GMB
Rhanbarth Gwent
Addysg a Gwellu Iechyd Cymru (HEIW)
Mudiad Meithrin
Fforwm Darparwyr Cenedlaethol
NDNA Cymru
Rhanbarth Gogledd Cymru
Pacey Cymru
Chwarae Cymru

Sefydliad

Rhanbarth Powys

Iechyd Cyhoeddus Cymru (Tîm Diogelu Cenedlaethol)

UNISON

Unite

Cymdeithas Gofal Cartref y Deyrnas Unedig (UKHCA)

Cyngor Gweithredu Gwirfoddol Cymru (CGGC)

Cymdeithas Darparwyr Cyn-ysgol Cymru

Llywodraeth Cymru (Gofal Cymdeithasol a'r Blynnyddoedd Cynnar)

Rhanbarth Gorllewin Morgannwg

Rhanbarth Gorllewin Cymru



 [gofalwncymrucares](https://www.instagram.com/gofalwncymrucares)

  [@GofalwnCymru](https://twitter.com/GofalwnCymru)

Gofalwn
.cymru

WeCare
.wales